

# Comunicado

2 de julio de 2014

## Veolia y la Organización de Estados Iberoamericanos (OEI) renuevan para 2015 su compromiso con la campaña educativa « Alrededor de Iberoamérica ».



Esta edición, la tercera en colaboración con la OEI, girará en torno a la Economía Circular e invitará a niños de 8 a 11 años a debatir sobre la escasez de los recursos en el planeta y sus diferentes formas de valorización. Será organizada en cooperación con las colectividades locales del mundo iberoamericano.

A partir de un material pedagógico especialmente creado por la OEI, los alumnos estudiarán, bajo la supervisión de sus profesores, diferentes enfoques para preservar, conservar y renovar los recursos, y pondrán en práctica los conocimientos adquiridos a través de talleres lúdicos. La campaña culminará con un concurso de redacción y de dibujo sobre los temas tratados. El premio a los mejores trabajos consistirá en un viaje pedagógico que permitirá a una decena de niños de distintos países y culturas encontrarse y compartir sus experiencias.

Para **Ramon Rebuelta**, Director de la Zona, *"la formación de las generaciones futuras para la preservación del medio ambiente forma parte integrante de nuestra responsabilidad de empresa. La campaña "Alrededor de Iberoamérica" muestra los compromisos socio-ambientales frente de nuestros aliados municipales y de sus poblaciones, y la contribución de nuestras actividades a la preservación de los recursos naturales"*.

**Alvaro Marchesi Ullastres**, Secretario General de la OEI, destaca que *"desde la aprobación del Proyecto Metas 2021, la OEI se ha propuesto promover experiencias innovadoras y encontrar estrategias que resulten atractivas para los alumnos y les permitan, a través de la acción, aprender el ejercicio de los valores. Sin duda alguna, la campaña "Alrededor de Iberoamérica" reúne estas características"*.



**Últimas ediciones.** En 2013, la campaña, que giró en torno a los Objetivos del Milenio, congregó a más de 27.000 alumnos de escuelas públicas, en unas sesenta ciudades de 8 países de América Latina dónde está presente Proactiva, filial de Veolia para América Latina. En la edición 2012, organizada sobre el tema de las Ciudades Sostenibles, Proactiva y la OEI invitaron a los ganadores del concurso a participar en la cumbre de la Tierra Rio+20 en Brasil.



...

**Veolia** es la referencia mundial en la gestión optimizada de los recursos. Presente en los cinco continentes con más de 200.000 empleados\*, el grupo crea y aporta soluciones de gestión de agua, residuos y energía, que favorecen el desarrollo sostenible de las ciudades y las industrias. Con sus tres actividades complementarias, Veolia contribuye al desarrollo del acceso a los recursos, y a la preservación y renovación de los recursos disponibles.

En 2013, Veolia abasteció de agua potable a 94 millones de personas y prestó servicio de saneamiento a 62 millones, produjo 86 millones de MWh y valorizó 38 millones de toneladas de residuos. Veolia (Paris Euronext: VIE y NYSE: VE) consiguió en 2013 una facturación de 22.300 millones de euros\*. [www.veolia.com](http://www.veolia.com)

(\* Sin contar el perímetro y la facturación de Transdev en curso de cesión)

## Contacts

Aude Joël  
Tel.: + 34 (91) 387 6100  
Aude.joel@veolia.com